



## Beleidsplan:

Het onderstaande beleidsplan is geschreven aan de hand van de op en aanmerkingen van de verschillende leden en geeft een beeld met welke factoren de vereniging in de komende jaren te maken krijgt.

### Missie:

Een missie geeft richting, bepaalt doelen, beschrijft beleidslijnen, draagt zorg voor betrokkenheid en geeft duidelijk aan waar de vereniging voor staat.

### uitgangspunten voor de Missie:

- sv Leveroy is een voetbalvereniging en als zodanig aangesloten bij de KNVB
- sv Leveroy vindt binding tussen haar leden erg belangrijk
- sv Leveroy zet zich actief in voor de positieve sfeer en harmonie binnen de vereniging
- sv Leveroy wil maatschappelijk bijdrage leveren aan de gemeenschap Leveroy
- sv Leveroy biedt haar leden, zowel mannen als vrouwen, jongens als meisjes, de mogelijkheid om te voetballen, dit kan actief, prestatief en recreatief, maar ook passief (supporter, vrijwilliger, bestuurslid).
- de leden van sv Leveroy gedragen zich respectvol en sportief in woord en gebaar
- de financiële positie op lange termijn waarborgen

## Missie SV Leveroy

***SV Leveroy is een amateur voetbalclub in Leveroy met een financieel stabiele positie, waarbij beweging, ontspanning, spelplezier, respect voor elkaar en een onderlinge sociale binding de belangrijkste drijfveren zijn om een positieve bijdrage te leveren aan de gemeenschap Leveroy op sportief gebied.***

### Visie:

De visie van de vereniging bepaalt de koers welke men de komende jaren wil gaan varen. Hierin worden de belangrijkste doelen geformuleerd voor de toekomst.

### uitgangspunten voor de Visie:

- werven, stimuleren, motiveren en behouden van vrijwilligers en leden
- benutten individuele capaciteiten van de leden
- focus op de jeugdafdeling
- sv Leveroy behouden voor de gemeenschap Leveroy
- het creëren van een goed verenigingsklimaat (sportiviteit, respect, gezelligheid, betrokkenheid, samenhang, normen en waarden)
- het komen tot een organisatiestructuur
- benutten interne en externe communicatiemogelijkheden

## Visie SV Leveroy

***De toekomst van SV Leveroy waarborgen door het vastleggen van een organisatie structuur, waarbij de capaciteiten en betrokkenheid van de leden en vrijwilligers benut worden én waarbij een jeugdplan is om een solide basis te leggen voor een gezond verenigingsklimaat.***

Om een analyse te maken van de vereniging SV Leveroy is gekozen voor een SWOT (Strength weakness opportunities and threats) analyse.

Hierin worden zowel de kansen en bedreigingen als ook de sterkte en zwakte beschreven.

Met ondersteuning van de verschillende leden die het eerste concept hebben beoordeeld zijn we tot de onderstaande punten gekomen.

## ***sterkte en zwakte***

# Voetbalvereniging Leveroy



Dit zijn factoren waarop de vereniging zelf invloed op kan uitoefenen, dit zijn dan ook omstandigheden die zich binnen de vereniging afspelen (intern).

VERTALING INTERNE ANALYSE	
Sterkten	Zwakten
uitstraling, centrale ligging accommodatie	kadertekort in begeleiding jeugd en senioren <b>en scheidsrechters</b>
aantal vrijwilligers/ vut(ers)	onvoldoende inzicht in capaciteiten individuele leden
sponsoring	<b>Nieuwe website wordt slecht benut</b>
financieel gezonde vereniging <b>Financieel meerjarenbegroting</b>	
sociale binding met vereniging (ook van leden welke buiten Leveroy woonachtig zijn)	
grote inzet en betrokkenheid huidig bestuur	<b>Te weinig aandacht voor beleidsplan</b>
gezellig nieuw clubhuis	weinig aandacht voor ouders (ouderavond, actueel infoboekje)
	<b>Te weinig sturing in aantal activiteiten en uitvoering hiervan.</b>
In categorie 5 tot 14 jaar voetbalt 83% van de jongens	<b>Te weinig bestuursleden</b>



## *kansen en bedreigingen*

Dit zijn factoren waar de vereniging niet of nauwelijks invloed op kan uitoefenen, dit zijn dan ook omstandigheden, trends die zich buiten de vereniging afspelen, (extern).

VERTALING EXTERNE ANALYSE	
Kansen	Bedreigingen
bouw van 30 tal woningen in diverse klasse in het jaar 2017 (inwonertoename van ong. 50)	(oudere) jeugdleden die stoppen (werken of studeren)
	verminderde beschikbaarheid van de vrijwilliger op reguliere tijden en voor intensieve klussen, tegenover een groeiende vraag naar gekwalificeerd kader
	een veranderende beleving van normen en waarden
ruimere digitale communicatiemogelijkheden	afname van de sociale betekenis van de vereniging ten opzichte van de sociale omgeving
de fitte en actieve life style van de Nederlander	aangekondigde forse bezuinigingen in de sport
binnen Leveroy zijn beperkte sportmogelijkheden in competitieverband	veranderende wetgeving, belastend voor de clubs
neven en naschoolse activiteiten m.b.t de brede school op nieuwe sportcomplex.	een slinkend vrijetijdsbudget noodzaakt tot keuzes
het stimuleren van meisjesvoetbal	Economische crisis vanaf 2008

Ter ondersteuning van bovenstaande analyse is er een bijlage toegevoegd hoe de demografische ontwikkeling in Leveroy is, dit is van cruciaal belang om de strategische opties goed in te kunnen vullen (wat is naar verwachting de ontwikkeling van het ledenaantal de komende 5 jaar)

zie bijlage : BP Bijlage 1 - demografische ontwikkeling

# Voetbalvereniging Leveroy



Na bovenstaande analyse kan men de volgende doelstellingen formuleren:

Door een actief beleid, meer vrijwilligers werven, deze motiveren en behouden.

Het werven en behouden van (jeugd) leden (zie doelstelling)

Jongens	6 – 19 jaar = 78% lid	Doel 80%
Meisjes	6 – 19 jaar = 32% lid	Doel 40%
Mannen	20 – 40 jaar = 38% lid	Doel 50%
Vrouwen	20 – 40 jaar =	Doel

Bestuur kwantitatief en kwalitatief op het gewenste niveau brengen.

Meer en optimaal gebruik maken van de nieuwe website voor de communicatie en informatie naar leden en sponsors en supporters.

In nieuwe accommodatie streven naar optimale samenwerking met Jong Nederland en Tennisvereniging.

Beleidsplan up to date houden zowel door bestuur als commissie beleidsplan en gezamenlijk uitvoeren en uitdragen naar de leden toe. (periodieke bijeenkomsten met leden)